

# استاندارد آموزش شغل

## کارآفرین

### گروه شغلی

### امور مالی و بازرگانی

کد ملی آموزش شغل

۲	۴	۳	۱	۳	۰	۴	۵	۰	۰	۳	۰	۰	۰	۱
Isco- ۰۸				سطح مهارت	شناسه گروه			شناسه شغل			شناسه شایستگی			نسخه

۸۱۸۸۸/۱۰۱-۴

تاریخ تدوین استاندارد: ۷۹/۶/۱



**خلاصه استاندارد**

<b>تعریف مفاهیم سطوح یادگیری</b>	
آشنایی: به مفهوم داشتن اطلاعات مقدماتی/شناسایی: به مفهوم داشتن اطلاعات کامل / اصول: به مفهوم میانی مطالب نظری / توانایی: به مفهوم قدرت انجام کار	
<b>مشخصات عمومی شغل :</b>	
کارآفرین کسی است که بتواند از عهده تشخیص فرصت‌های شغلی جدید کسب و کار و ارایه ایده های جدید درآمدزا، تدابیر و روشهای کاربردی لازم جهت خود اشتغالی (تبدیل ایده به کالا یا خدمات و عرضه آنها توسط شخص کارآفرین) یا واگذاری ایده به دیگران و یا تاسیس یک بنگاه اقتصادی کوچک برآید.	
<b>ویژگی های کارآموز ورودی :</b>	
حداقل میزان تحصیلات : دیپلم متوسطه	
حداقل توانایی جسمی: متناسب با شغل مربوطه	
مهارت های پیش نیاز این استاندارد: -	
<b>طول دوره آموزشی :</b>	
طول دوره آموزش	: ۹۶ ساعت
- زمان آموزش نظری	: ۴۰ ساعت
- زمان آموزش عملی	: ۵۶ ساعت
- زمان کارآموزی در محیط کار	: - ساعت
- زمان اجرای پروژه	: - ساعت
- زمان سنجش مهارت	: - ساعت
<b>روش ارزیابی مهارت کارآموز :</b>	
۱- امتیاز سنجش نظری(دانش فنی):۲۵٪	
۲-امتیاز سنجش عملی : ۷۵٪	
۲-۱- امتیاز سنجش مشاهده ای: ۱۰٪	
۲-۲- امتیاز سنجش نتایج کار عملی: ۶۵٪	
<b>ویژگیهای نیروی آموزشی:</b>	
حداقل سطح تحصیلات : لیسانس مرتبط	



ردیف	عنوان توانایی
۱	توانایی تشخیص عوامل موثر محیط کار
۲	توانایی تشخیص فرصت‌های شغلی جدید کسب و کار و ارزیابی آنها
۳	توانایی ایده پردازی، خلاقیت و نوآوری
۴	توانایی تحمل ابهام، پذیرش شکست و ریسک پذیری
۵	توانایی تشخیص رفتار کارآفرینانه و افراد کار آفرین
۶	توانایی تهیه نقشه کاری کامل و صحیح (Business plan)
۷	توانایی تامین و تجهیز منابع (مالی - انسانی - فنی - اطلاعاتی)
۸	توانایی تاسیس بنگاه اقتصادی (تولیدی، خدماتی و آموزشی)
۹	توانایی اداره یک بنگاه اقتصادی کوچک
۱۰	توانایی برقراری ارتباط اثربخش



شماره	شرح	زمان آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۱	<p><b>توانایی تشخیص عوامل موثر محیط کار</b></p> <p>۱-۱ آشنایی با عوامل موثر فیزیکی محیط کار</p> <p>۱-۲ آشنایی با عوامل فیزیولوژیکی محیط کار</p> <p>۱-۳ آشنایی با عوامل شیمیایی محیط کار</p> <p>۱-۴ آشنایی با عوامل بیولوژیکی محیط کار</p> <p>۱-۵ آشنایی با ارگونومی</p> <p>۱-۶ شناسایی اصول تشخیص عوامل موثر محیط کار</p>	۱	۲	۳
۲	<p><b>توانایی تشخیص فرصتهای شغلی جدید کسب و کار و ارزیابی آنها</b></p> <p>۲-۱ آشنایی با مفاهیم اولیه کسب و کار (شغل، حرفه، بازار، صنعت)</p> <p>۲-۲ آشنایی با مفهوم فرصت، فرصت گرایی، فرصتهای شغلی</p> <p>۲-۳ آشنایی با مفهوم تهدید گرایی و پنجره فرصت</p> <p>۲-۴ شناسایی منابع فرصت یابی</p> <p>- ناسازگاری ها</p> <p>- اتفاقات غیر منتظره</p> <p>- نیازهای پروسه ها</p> <p>- تغییرات جمعیت شناختی</p> <p>- تغییر فرضیات جامعه</p> <p>- تغییرات بازار، صنعت و اقتصاد</p> <p>- تغییرات قوانین و مقررات</p> <p>- علوم جدید و تغییرات علوم</p> <p>۲-۵ شناسایی اصول تشخیص فرصت های شغلی</p> <p>۲-۶ شناسایی معیارهای ارزیابی فرصت و تجزیه و تحلیل آنها</p>	۵	۱۰	۱۵



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
۲۹	۱۹	۱۰	<p><b>توانایی ایده پردازی، خلاقیت و نوآوری</b></p> <p>۳-۱ آشنایی با مفاهیم فکر، خیال، وهم، تصور، خلاقیت و نوآوری</p> <p>۳-۲ شناسایی اصول، مراحل و فرآیند ایده پردازی خلاقیت و نوآوری</p> <p>۳-۳ شناسایی موانع فردی و عوامل کلیدی خلاقیت</p> <p>- قالب های ذهنی و پیش فرضهای غلط</p> <p>- تفکر واگرا و همگرا</p> <p>- تفکر جانبی و تفکر منفی</p> <p>۳-۴ شناسایی تکنیکهای خلاقیت فردی</p> <p>- تکنیک سئوالات ایده برانگیز</p> <p>- تکنیک کاربردهای دیگر</p> <p>- تکنیک شش کلاه فکری</p> <p>- تکنیک وارونه سازی</p> <p>- تکنیک نگاه با چشم ذهن</p> <p>- تکنیک تضادها</p> <p>- تکنیک خطای خلاق</p> <p>- تکنیک تمرکز نرم و سخت</p> <p>- آزمونهای خودشناسی</p> <p>- تکنیک وارونه سازی</p> <p>۳-۵ آشنایی با منابع ایده یابی</p> <p>۳-۶ شناسایی اصول ایده پردازی، خلاقیت و نوآوری</p> <p>- فعالیت نیمکره راست و چپ مغز</p> <p>- شناخت و شکست قالب های ذهنی</p> <p>- خلق ایده های جدید</p>	



شماره	شرح	زمان آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۴	<p><b>توانایی تحمل ابهام ، پذیرش شکست و ریسک پذیری</b></p> <p>۴-۱ آشنایی با مفهوم ابهام و ضرورت تحمل ابهام در خلاقیت و نوآوری</p> <p>۴-۲ آشنایی با مفهوم شکست و پذیرش آن در عملیات</p> <p>۴-۳ آشنایی با مفهوم ریسک و ریسک پذیری معقول</p> <p>۴-۴ شناسایی اصول تحمل ابهام ، پذیرش خطا و ریسک پذیری</p> <p>- آزمون تحمل ابهام</p> <p>- آزمون ریسک پذیری</p>	۱	۲	۳
۵	<p><b>توانایی تشخیص رفتار کارآفرینانه و افراد کار آفرین</b></p> <p>۵-۱ آشنایی با تعاریف، نظریه ها، مدلها، انواع و فرایند کارآفرین</p> <p>۵-۲ آشنایی با ویژگیهای روانشناختی و جمعیت شناختی کارآفرینی</p> <p>۵-۳ آشنایی با تجربیات و زندگی کارآفرینان بزرگ جهان</p> <p>۵-۴ شناسایی اصول تشخیص رفتار کارآفرینانه و کارآفرینان</p> <p>- ارایه رفتار کارآفرینانه</p> <p>- آزمونهای مختلف کارآفرینی</p>	۳	۳	۶
۶	<p><b>توانایی تهیه نقشه کاری کامل و صحیح (Business plan)</b></p> <p>۶-۱ آشنایی با اصول، پارامترها و روش تهیه نقشه کاری</p> <p>۶-۲ شناسایی بررسی و تجزیه و تحلیل نقشه کاری</p> <p>۶-۳ شناسایی اصول تهیه نقشه کاری کامل و صحیح</p> <p>- تهیه نقشه کاری</p> <p>- ارزیابی نقشه های کاری</p>	۳	۳	۶
۷	<p><b>توانایی تامین و تجهیز منابع (مالی- انسانی- فنی - اطلاعاتی)</b></p>	۳	۳	۶



شماره	شرح	زمان آموزش		
		نظری	عملی	جمع
۷-۱	شناسایی مراکز سرمایه گذاری در داخل سیستم مربوطه			
۷-۲	شناسایی قوانین و مقررات تامین سرمایه و روش های آن			
۷-۳	شناسایی روش های جذب نیروی انسانی مورد نیاز			
۷-۴	شناسایی مراکز منابع انسانی			
۷-۵	شناسایی مراکز و شبکه های اطلاع رسانی و منابع و ماخذ مورد نیاز			
۷-۶	شناسایی اصول تامین سرمایه سیستم مورد نیاز			
۷-۷	شناسایی اصول تامین منابع انسانی سیستم مورد نیاز			
۷-۸	شناسایی اصول جمع آوری اطلاعات مورد نیاز			
۸	<b>توانایی تاسیس بنگاه اقتصادی (تولیدی، خدماتی و آموزشی)</b>	۲	۳	۵
۸-۱	آشنایی با شرکت، انواع و کاربرد های آنها			
۸-۲	آشنایی با مراکز قانونی، مقررات و مجوزهای لازم برای ثبت شرکت			
۸-۳	آشنایی با مراحل اخذ جواز تاسیس و پروانه بهره برداری			
۸-۴	آشنایی با مراحل قانونی ثبت موسسات مختلف تولیدی، خدماتی، آموزشی			
۸-۵	شناسایی اصول تاسیس بنگاه اقتصادی (تولیدی، خدماتی، آموزشی)			
۹	<b>توانایی اداره یک بنگاه اقتصادی کوچک</b>	۹	۸	۱۷
۹-۱	آشنایی با قوانین کار و مقررات جاری سیستم مربوطه			
۹-۲	آشنایی با قوانین مالیاتی، استخدامی، بیمه			
۹-۳	آشنایی با استانداردهای تضمین کیفیت ISO9000 و کاربرد آنها			
۹-۴	آشنایی با قوانین بانکی، تجاری و گمرکی			
۹-۵	آشنایی با اصول حسابداری و امور مالی			
۹-۶	آشنایی با اصول مدیریت (سازماندهی، برنامه ریزی، رهبری، نظارت)			



زمان آموزش			شرح	شماره
جمع	عملی	نظری		
			آشنایی با اصول بازاریابی تحقیقات بازار، شناخت و تحلیل رقبا آشنایی با شرایط بازار، صنعت، رقابت و استراتژیهای رقابتی آشنایی با مکاتبات اداری - بازرگانی و گزارش نویسی شناسایی اصول سازماندهی و مدیریت بنگاه اقتصادی کوچک - تحقیق بازار - تحلیل رقبا - تحلیل مالی - تدوین استراتژی - تهیه گزارش و نامه نگاری	۹-۷ ۹-۸ ۹-۹ ۹-۱۰
۶	۳	۳	<b>توانایی برقراری ارتباط اثربخش</b> آشنایی با مفهوم ارتباطات و جایگاه آن در کارآفرینی آشنایی با شبکه ها و سدهای ارتباطی در سیستم مربوطه آشنایی با وسایل و شیوه های ارتباطی شناسایی اصول برقراری ارتباط اثربخش - ایفای نقش	۱۰ ۱۰-۱ ۱۰-۲ ۱۰-۳ ۱۰-۴





سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

نام شغل : کار آفرین

فهرست استاندارد تجهیزات، ابزار، مواد و وسایل رسانه ای

ردیف	مشخصات فنی	تعداد	شماره
۱	فرایند کار		
۲	وسایل کمک آموزشی	به تعداد لازم	